

北原の精神と時の部屋

# 実践会のご案内



Takahara

## 実践会について

# 「学ぶ場」から 「つくる場」へ

2024年4月からの合宿では、  
単なる知識ではなく  
成果につながる行動変容を目指し、  
その場で「**実践**」していただきます。

実践会は、任意の自由参加です。  
自身の課題に合わせて、  
今なにを「**やり抜く**」べきかを判断し、  
選択してください。



0→1

1→10

10→100

店舗

無形



# 多店舗展開実践会



山本智大

美容室Dears(全国174店舗)統括  
企業顧問クライアント60社

「多店舗展開」を目指し、企業の成長と従業員の定着を実現するための思考と実践力を磨きます。目標設定、売上管理、組織運営、人事評価など、経営課題の解決に向けて具体的な手法を学び、リピート率や離職率の改善、店舗展開や事業拡大など、自社の課題に合わせてカスタマイズした内容で実務も行います

こんな人に  
おすすめ

- リピート率、次回予約率、成約率を伸ばしたい
- 自社に会った人を採用したい、離職率を下げたい
- 店舗展開・事業拡大し、経営者として生きたい

講師から  
メッセージ

これまで8つの事業を起業・黒字化・自動化させた経験と、美容室Dearsの統括をおこなった経験から、拡大フェーズの経営課題とその乗り越え方をお伝えできます。経営課題を正しくとらえ解決できる経営者としての強さを育てましょう!

注意事項

- ※店舗経営者を対象とします(美容サロンには限りません)
- ※多店舗展開を目指す方を対象とした内容です

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



## 店舗オーナー 現場卒業実践会



# 原 和己

美容室Lusrii代表

2年で30店舗を展開

「忙しい」を理由に経営課題を見て見ぬふりにしていませんか？結果として、売上が安定せず、人が離れ、「忙しい」から抜け出せないオーナーがたくさんいます。1日でも早く「オーナーがいなくても現場が回る仕組み」を構築し、経営者にしかできない仕事に集中しましょう。この会では、集客力UP・リピート率UP・人が集まり離れない雇用環境づくりなど、経営に必須の力を実践を通して身に付けることを目指します。

こんな人に  
おすすめ

- 現場を卒業するのに集客の再現性を確立したい
- 現場を卒業するためにリピート率をあげたい
- 現場を卒業するために採用を強化したい

講師から  
メッセージ

組織づくりの第一歩は、明確なルール設定と厳格な運用が必要です。ルールを守れない人材に対処して組織を守り、NO2を育てて現場を卒業する。その目標を叶える実践力をこの会で身につけましょう。

注意事項

※店舗経営者を対象とします(美容サロンには限りません)

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



## 小田嶋庸介

整体院 晴々 代表  
グループ整体院8店舗、  
施術数19000件以上



# 勝ち組整体院実践会

月商100万円超の整体院経営を実践します。①問題の原因を見極め、②経営課題を明確にし、③具体的な計画を決めて行動する。このシンプルなサイクルでほとんどの課題は解決できます。まずは「売上をあげる」を目指し、すぐに行動できるレベルまで具体的なアクションプランを作りこみ、行動していきましょう。

こんな人に  
おすすめ

- 整体院の開業を考えている
- 技術に自信はあるけど集客が苦手で売上が安定しない
- まずは月商100万円を達成したい

講師から  
メッセージ

技術を磨き続けてきた職人氣質の治療家さんほど、経営やマーケティングを苦手とされる方が多いです。安心してください、売上の作り方はシンプルです。口コミや紹介に頼らず、しっかりと自院で集客できる力をここで身に付けていきましょう!

注意事項

※治療院(主に整体院)経営者を対象としています  
開業予定の方も参加可能です

0→1

1→10

10→100

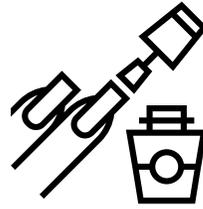
店舗

無形



## 藤岡えり

ネイルサロン ネイルトラスト代表  
自宅サロンから  
年商7000万の店舗サロンへ



# ネイルサロン作り実践会

「自宅サロン」の規模にとどまらない、行列のできる人気ネイルサロン経営を実践します。そのときに欠かせないのが「仕組み化」。自宅ではじめた小さなサロンを、年商7000万円の人気サロンへ拡大させた経験に基づき、高単価・高集客・自動化を叶える経営手法をお伝えします。理想の状態までつなげるロードマップを手に入れ、着実に行動していきましょう！

こんな人に  
おすすめ

- お客さまで溢れるサロン経営をしたい
- 顧客単価1万円でも選ばれるサロンにしたい
- 高単価×高集客力を叶えたい

講師から  
メッセージ

自宅サロン卒業への挑戦は、まさに子育てと平行しながらの怒涛の経験でした。店舗展開をするしないに関わらず、ライフステージの変化の影響を特に受けやすい女性には「自動化」されたサロン経営は必要だと考えています。家庭も大切にしながら安定したサロン経営をおこないたいネイリストさんのご参加をお待ちしています！

注意事項

※ネイルサロン経営者を対象としています  
開業予定の方も参加可能です

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



## 佐藤俊明

接骨院 Careflare代表  
リピート率90%超え、  
LTV16万、生産性100万



# 問診カウンセリング実践会

毎月の売上安定には、予約のリピート率の向上が近道です。この実践会では、①メニュー設計、②問診マニュアル活用、③サブスク導入の3つの施策でリピート率90%超を目指します。実際に、リピート率90%超に貢献している問診カウンセリングマニュアルを用いて模擬カウンセリングを行うなど、即実践に落とし込めるような内容になっています。

こんな人におすすめ

- リピート率を上げたい方
- レセプト枚数を増やしたい方
- お客さまで溢れる治療院を目指す方

講師からメッセージ

わたしがお伝えする施策はどれもリスクゼロで明日から実践できるものばかりです。治療院の経営を改善し、常にお客様で溢れる治療院を目指して行動していきましょう。

注意事項

※治療院経営者を対象としています  
開業予定の方も参加可能です

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



## 月商100万円超え 店販実践会



### 松島智仁

店販スクール 松島塾 代表  
1人美容室で店販売上275万  
購買率72%

総売上200万円のサロン経営を実践します。1人美容室の平均技術売上は60万円。厳しいですがこれが現実で、働いても働いても、収入も休日も増えないのは「技術」で作れる売上には限界があるからです。そこで「店販」に本気で取り組んでみませんか？カウンセリング・商品提案の仕組み化を学び、総売上200万円を目指しましょう。

こんな人に  
おすすめ

- 技術売上にアッパーを感じている
- 店販の仕組みを店舗に導入したい
- 失客が怖くて商品提案ができない

講師から  
メッセージ

本気で店販に取り組んでいる美容師は10%以下です。つまり、その10%に入ること自身をブランディングし、お客さまにとって唯一無二の美容師となるチャンスがあるということです。店販の可能性を信じ、スタートを切りましょう！

注意事項

※美容サロン経営者を対象としています  
開業予定の方も参加可能です

0→1

1→10

10→100

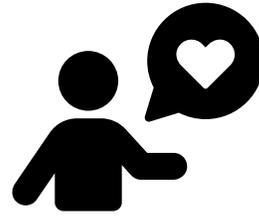
店舗

無形



## 江利仁美

次回予約率100%現役フリーランス美容師  
月15日稼働で月商100万円超  
次回予約コンサルタントとしても活動



## 次回予約率100%実践会

「なんとなく」で次回予約に取り組んでいませんか？  
安易な次回予約のお声かけは効果がないどころか失客リスクもともないです。この実践会では、次回予約率を高めるコツや、お客さまの心をつかむカウンセリングについて学び、次回予約率100%を目指して実践します。傾聴力・共感力・提案力を磨き、来店ごとにお客さまとの信頼関係を積み上げていきましょう。

こんな人に  
おすすめ

- 予約で埋まるサロン経営をしたい
- 次回予約の仕組みをサロンに取り入れたい
- 目の前の人をファンにする接客術を身に付けたい

講師から  
メッセージ

お客さまとプライベートなお話をするのが関係構築だと思っている方は、ぜひこの実践会に参加してください。「信頼の積み上げ」のために本当に必要なことをお伝えします！

注意事項

※主に美容サロン経営者を対象としています

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



## 前原さとみ

WIZ GEL代表

講師育成UpdateClass主宰

ショート動画合計700万再生



## ショート動画作り実践会

リールやTikTokに使えるショート動画作りを実践します。ショート動画は、相手の感情をいかに動かせるかがポイント。そのため何が必要なのか、マインドセットから具体的なテクニックまでを身に付けられるのが特徴です。実際に動画撮影も行いますので「一人ではできない」を乗り越えながら発信者としての魅せ方を磨いていきましょう。

こんな人に  
おすすめ

- 1万再生超えのショート動画を作りたい
- 視聴者の目を奪うカラクリを知りたい
- 目立つ発信者になるために一皮むけたい

講師から  
メッセージ

「恥を捨てる!!!」が動画撮影の合言葉です。恥は捨てて「感情を動かす」ことに集中するという立派なマーケティング手法で、事業をさらに成長させましょう!!!

注意事項

※すでに商品があり0→1を達成している人からが対象です。  
※検索でヒットするような操作方法の説明はおこないません。

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



## 離職ゼロ実践会

離職の影響は、代わりの人を採用するためのコストだけではありません。スタッフへの心理や内外での会社の評価にも影響します。言い換えれば離職が0に近ければ、絶大な好影響が期待できるのです。この実践会では、優秀な人材の確保と長期的な定着を図り、離職率ゼロを実現するための具体的な施策を解説します。先進企業の取り組み事例を参照しながら、自身の環境に合わせた策を見出してください。

こんな人に  
おすすめ

- 求人のタイミングがわからない
- 雇用する前の準備を学びたい
- 人が集まり人が離れない環境を整えたい

講師から  
メッセージ

人材は組織の礎です。みなさまが抱える離職の課題解決に向けて、実践的なヒントを得ていただき、実践会の中にそれらをしっかり現場で実行できる形にさせていただきたいと考えています。

注意事項

①スタッフを1名以上雇用している経営者②1年以内にスタッフを1名以上雇用していた経営者③3か月以内に求人を出す予定の経営者 のいずれかに該当する方が対象です



### 近藤由香

社労士法人

港国際社会保険労務士事務所代表  
累計相談件数6000件以上

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



# Instagram実践会



## あいめこ

Instagram運用代行会社  
sizuruwiz代表  
運用代行実績100社

Instagramを使った集客・採用を実践します。Instagramは一見シンプルなSNSですが、フィード・リール・ストーリーズ・DMとさまざまな要素からアカウントの評価が決まるため、全ての継続と改善が欠かせません。この実践会では、ただ「投稿する」だけでなく、集客・採用につながるアカウントを、数字を見ながら「運用できる」状態を目指します。

こんな人に  
おすすめ

- Instagramからの集客・採用を強化したい
- 熱量の高いアカウント運用をしたい
- 100社以上の運用データに基づくアドバイスが欲しい

講師から  
メッセージ

Instagramはアルゴリズムの変化も激しく、我流で伸ばし続けることが難しくなっています。これまでの運用実績に基づく最新ノウハウを、出し惜しみなくお伝えするので、ぜひ正しいInstagram運用を実践しましょう!

注意事項

※すでに商品があり0→1を達成している人からが対象です。  
※検索でヒットするような操作方法の説明はおこないません。

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



# TikTok実践会



## 荻原 空

TikTok運用代行会社

エシカルスカイジャパン代表

3ヶ月以内に100万再生を達成する  
再現ノウハウ

集客・採用に特化したTikTok運用を実践します。  
1秒勝負のショート動画で、どうすればユーザーの心をつかみ動かすことができるのか。競合リサーチから、キャラクターの作り込み、コンテンツの撮影・編集、投稿までを実践し、競合に埋もれないインパクトのあるアカウントづくりを目指します。

こんな人に  
おすすめ

- TikTokからの集客・採用を強化したい
- 思わず見てしまうショート動画を作成したい
- 最新のTikTokに関する情報をキャッチアップしたい

講師から  
メッセージ

TikTokは「若者が踊るだけ」のSNSではありません。特に高単価無形商品への集客や、採用との相性がよく、実際にTikTok経由の自社商品の売上は1億円以上、採用応募は100名以上にのぼります。まだ遅くはありません。この機会にTikTokからの集客・採用を始めましょう

注意事項

※すでに商品があり0→1を達成している人からが対象です。  
※検索でヒットするような操作方法の説明はおこないません。

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



## 関 直也

北原孝彦のXアカウント監修者

北原のアカウントを  
2万→9万フォロワー超に

# X (Twitter) 実践会

集客できるX運用を実践します。「フォロワーが増えれば売上も増える」という考えは危険です。必要なのはフォロワー数ではなく「集客につながるアカウント設計」。プロフィール・投稿内容・キャンペーンなどを緻密に作り込み、質の高いリスト獲得を目指しましょう。

### こんな人におすすめ

- X運用の基礎を固めてスタートダッシュしたい
- フォロワーが少なくても集客できるアカウントをつくりたい
- アカウントのズレやブレを軌道修正をしたい

### 講師からメッセージ

北原のXを監修して約3年になります。その間、Xには大きな変化がありましたが、本質をぶらすことなく運用を続け、9万フォロワーを超えるまでアカウントを育てられました。これほどの期間と規模のアカウントを監修し続けたからこそ得られた知見を、みなさまに還元します。

### 注意事項

※すでに商品があり0→1を達成している人からが対象です。  
※検索でヒットするような操作方法の説明はおこないません。

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



## 箱崎 蓮(コロ助)

YouTube運用代行STAGE ON副代表  
100社以上のビジネス系  
YouTubeプロデュース



# YouTube実践会

1年でまずは登録者数10,000人達成を目指すYouTube運用を実践します。YouTube運用のポイントは「ファン化」。この本質をおさえることで、あらゆる課題が解決します。ファンを増やすためのキャラクター・世界観づくりを学び、ターゲットに響く発信を目指しましょう。

### こんな人におすすめ

- これからYouTubeに挑戦する
- すでに運用しているチャンネルをもっと伸ばしたい
- YouTubeに関する最新情報をキャッチアップしたい

### 講師からメッセージ

これまで数十万登録規模のチャンネルを多数プロデュースしてきました。その経験から、演者を引き立てる企画のつくり方や、最新のアルゴリズムを踏まえた運用のコツをお伝えできます。チャンネルを立ち上げるときに気を付けないといけないポイントもあるので、ぜひチャンネルを立ち上げるタイミングで参加してください！

### 注意事項

※すでに商品があり0→1を達成している人からが対象です。  
※検索でヒットするような操作方法の説明はおこないません。

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



## 今岡勇喜

「売り込まないセールス」のプロ  
起業初年度で年商3000万円達成  
大手コンサル会社で顧客育成実績1万人



# 成約率向上実践会

お客さまの「欲しい!」を引き出すセールスファネル構築を実践します。その要素となる、SNS発信のポイント・オフライン営業の動き方・セミナーの作り方・個別面談でのYesの取り方などを、実践レベルでお伝えします。お客さまとの出会いから成約までの再現性を確立し、売上アップを目指しましょう。

### こんな人におすすめ

- セールスファネルを完成させたい
- 成約しない理由を明らかにして改善したい
- セールスに「怖い」「苦手」という気持ちがある

### 講師からメッセージ

僕自身もサラリーマン時代に2900円の教材の成約すら1件も取れず、クビになった経験があります。でも、課題と向き合い「どうすれば売れるか」の本質を突き詰めたからこそ、セールスを身に付けることができました。今は「できない」「怖い」ままでかまいません。僕と一緒に乗り越えていきましょう!

### 注意事項

※すでに商品があり0→1を達成している人からが対象です  
※無形商品を扱っている人が対象です

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



## 月商100万目指す 潜在意識実践会

月商100万円を当たり前のように超えられる起業家になるためのマインドセットを中心とした実践会です。「行動できない」には必ず理由があります。ときにそれは潜在意識の影響によることも。ひとつひとつのブロックを解きながら、スルスルと軽やかに行動し、成果を出せる自分になりましょう。

こんな人に  
おすすめ

- 無形商品で月商100万円を目指したい
- 頭で分かっているけど行動できない
- メンタルブロックがあると思う

講師から  
メッセージ

わたしは6人の子どもをひとりで育てながら人生を変えるために起業しました。しかし、2年かけても月商20万円が限界。当時はその理由が分かりませんでした。その後、時の部屋に入ってビジネスを学び、潜在意識を活用したことで、1年で最大月商1300万超に。はじめからできたわけではないからこそ、あなたの気持ちを理解し、背中を押せると思います。

注意事項

- ※主に無形商品を扱っている人が対象です
- ※セーフティーゾーンを確保した状態で参加してください



### 松下恵

潜在意識クリエーター  
年商270万円から5000万円へ  
6人の子をもつシングルマザー

0→1

1→10

10→100

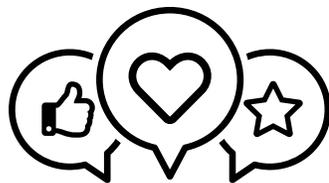
店舗

無形



# 宮上みずき

ゼロイチ突破のプロ  
朝活コミュニティ主宰



## ゼロからの起業 SNS実践会

インスタを使った集客のゼロイチ達成を実践します。スケジュール管理、リサーチ、インスタ運用などのスキルを習得しながら「やり抜く力」と「発信力」を養います。全6回の勉強会では商品選定やSNSアカウント構築、投稿・運用の方法を学びます。「リールとフィードの違いも分からない」という初心者から安心してご参加ください。

こんな人におすすめ

- 何から手をつければいいのか分からない
- 実務遂行力を身に付けたい
- SNS集客のスタートを切りたい

講師からメッセージ

起業の道のりは、一人で進んでいくのは大変です。仲間と切磋琢磨しながら、一歩ずつでも確実に前進していきましょう。毎日必ず行動し続けることが成功の秘訣です。

注意事項

- ※主に「0→1」の方を対象としています
- ※毎日少しでも作業時間を確保し  
デイリー報告を欠かさないことを約束していただきます
- ※セーフティーゾーンを確保した状態で参加してください

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



# ゼロイチ脱却実践会



## 吉田 収

ゼロイチ担当講師

ダイエット商品で  
数ヶ月で売上70万円

ゼロイチ脱却(3ヶ月継続して売上発生)を実践します。ゼロイチを達成できない原因は、自分の商品売る術を知らないことかもしれません。ゼロから成功するビジネスを立ち上げるためのノウハウを、実践を通して学びましょう。プレゼンテーションの技術、効果的なモニター獲得方法など、ビジネス立ち上げに欠かせないスキルを習得し、皆さまが自身のプロダクトを"ゼロからイチ"へと育てる手助けをさせていただきます。

こんな人に  
おすすめ

- 商品づくりのアイデアがわからない
- モニター集めに苦戦している
- ゼロイチ達成(3ヶ月継続して売上発生)したい

講師から  
メッセージ

ビジネスを始めるきっかけはさまざまですが、必ず乗り越えるべきハードルがあります。私がお道のりをサポートさせていただきます。一緒に目標達成を目指しましょう。

注意事項

※主に「0→1」の方を対象としています

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



## 黒木夏希

オンラインバレーボールスクール主宰

公式LINE登録者数9000人・

総受講者300名超



# 学生GRIT実践会

学生を対象とした「やり抜く力」の習得を目指す実践会です。目標達成のために最も大切なことは「やり抜く力=GRIT」です。この会では、自身の「やり抜く力」の源泉を掘り起こしながら、自己分析や目標設定、習慣化などのワークを行い、アクションプランを立て、実践します。眠っていた可能性を最大限引き出し、開花させていきましょう!

こんな人に  
おすすめ

- やり抜くマインドを身に付けたい
- やり抜く仕組みを取り入れたい
- 主体性・発信力を養いたい

講師から  
メッセージ

「学生GRIT実践会」では、一人ひとりの可能性を最大限引き出すことに集中します。少し先輩の立場で身近な存在になれたらと思っています、お気軽にご参加ください!

注意事項

※学生(大学生まで)を対象としています

0→1

1→10

10→100

店舗

無形

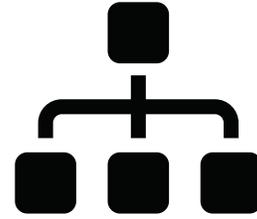


## 西原あやこ

バックオフィスサポート事業

契約実績40社

顧客対応5,000人以上



# タスク整理実践会

「タスク整理」を通して、タスクの優先順位づけとスケジュール設定ができる力を身に付けます。「いつも忙しい」「リソースがカツカツ」という方の多くが、目標から逆算した時間の使い方ができていません。有効な時間の使い方を身に付け、アクションプランを遂行することで、スクールでの学びを結果につなげていきましょう。

こんな人におすすめ

- 毎日何かに追われて焦っている
- アクションプランが計画どおりに進まない
- 要領の悪さを改善したい

講師からメッセージ

「行動している割に成果につながっている感覚がない」という方へ。あなたは要領が悪いわけでも行動力が足りないわけでもありません。時間のリソースの分配を少し変えるだけで驚くほどに成果を出しやすくなります。ぜひサポートさせてください。

注意事項

※すでに商品があり0→1を達成している人からが対象です  
※アクションプランが明確になっていることが参加条件です

0→1

1→10

10→100

店舗

無形



# 北原孝彦

株式会社北原孝彦 代表



## 1億企業実践会

1億企業を本気で目指す実践会です。0→1、1→10のフェーズを経て、いよいよ「億」を目指すとき、商品の形を変えたり、チーム・会社としての体制を整備をしたりなど、新たな課題と向き合わなくてはなりません。次の課題を正確にとらえ、作るべきものを着実に作りきるためのアクションプランを決めましょう。

こんな人におすすめ

- 年商1億円を目指したい人
- 今やるべきことに集中できる行動計画を作りたい人
- 経営者としての立ち振る舞いを磨きたい人

講師からメッセージ

今あなたがやるべきことも作るべきものも決まっています。それでもブレてしまうのには「期日を決めていないこと」「選択の自由があること」が理由にあります。実践会を活用して、いつまでに・何を・どれだけやるのかを僕と約束し、決めたとおりにやり抜くことだけに集中してもらいます。求める成果を求めたとおりに手に入れられる強さを身に付けていきましょう。

注意事項

※年商3000万以上の方からが対象です

## よくある質問

### Q. 実践会にはひとつしか参加できませんか？

複数の実践会を掛け持つことも許可しています。しかし、課題に応じて、今やるべきことだけに集中することが重要なため、同じ実践会に継続的に参加していただくことを前提にカリキュラムを組んでいます。実践会を掛け持つことで行動が分散してしまうため、掛け持ちの推奨はしていません。  
※ 1回の合宿で選択できる実践会は1つだけ（第2部）のみです。

### Q. どの実践会に参加してもいいですか？

各実践会ごとに参加条件や注意事項があります。  
よくご確認の上、課題に合わせて選択してください。



例) こちらは「10→100」フェーズの店舗経営者を対象としていることを示しています。

### Q. 実践会の参加に費用はかかりますか？

いえ、一切の費用はかかりません。  
「北原の精神と時の部屋」の月額会費に含まれています。