

リスティング広告運用代行

成果を改善させる自信があります！

CPA 改善率 **91%**

※2015-2021年の広告アカウント44個

ユーザー行動×データ分析で高速PCDA
広告外のWEB戦略までサポート

Google 広告

Yahoo! 広告

YouTube

Facebook

お問い合わせはこちら

今の広告運用に満足していますか？

リスティングの外注先の相談で、

こんな声を良く聞きます。

- ・ CPAを改善したいが、サイト内の問題だと
言われる
- ・ 当社方針や商品の中身を理解してくれない
- ・ 運用の中身を教えず何をしてるか分からない
- ・ 契約前の説明とやっтерことが違う
- ・ 長い間同じ広告文で変わってない
- ・ 今の代理店でいいのか分からない



このようなお悩みや課題を抱えた方に

とって改善率、継続率90%以上の

SPENDAへの切り換えは

最適な選択です！

SPENDAの広告運用が選ばれる理由

①あらゆる広告媒体、ツールに対応可

広告運用だけで貴社のサイト内や連携ツールに詳しくない担当者や代理店に依頼していませんか？

SPENDAでは、長年の経験から多様な広告媒体はもちろん、サイト内や関連ツールについてもサポート可能です。



②データ管理とユーザー分析で、確実に成果改善

過去にリスティングを外注したけれど満足できなかったお客さまに向けたLPとしてシンプルにまとめられていますね。

ただ、はじめにでてくる

- ・CPAを改善したいが、サイト内の問題だと 言われる
- ・当社方針や商品の中身を理解してくれない
- ・運用の中身を教えず何をしてるか分からない
- ・契約前の説明とやってることが違う
- ・長い間同じ広告文で変わってない
- ・今の代理店でいいのか分からない

これらのお悩みに呼応した解決策が、「～が選ばれる理由」以降に触れられていないものもあり、お客さまの悩みをぬぐい切れていない印象です。

なぜ他のリスティング業者ではこのような悩みや問題が出てしまうのか、それをこのサービスではどのように解決していくのかを、ひとつひとつ丁寧に拾うことで、お客さまの不安や悩みをひとつ残らずカバーできる、より厚みのあるLPになるでしょう。

あとは専門用語がやや多い印象を受けましたので、ターゲットに合わせて言葉選びも意識してみてください。

以上です、応援しています^^

